

REGULAMIN KONKURSU „SIELSKI ROK” (dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne odpowiedzi na zadanie konkursowe: Podziel się swoją sielską chwilą, którą wspominasz z uśmiechem.
- B. Konkurs organizowany jest w dniach **od 31 marca 2025 r. do 13 kwietnia 2025 r.** – jest to okres, w którym należy kupić Produkt promocyjny i zgłosić się do konkursu.
- C. Celem konkursu jest promocja **sera żółtego w plastrach „Sielski”** dostępnego w ofercie Hochland (dalej: **Produkt promocyjny**).
- D. Konkurs przeprowadzany jest wyłącznie w sklepach sieci „Biedronka” w Polsce (dalej: **Sklepy**) – zakup Produktu promocyjnego w innym sklepie nie daje podstawy do zgłoszenia się do konkursu.
- E. Aby wziąć udział w konkursie należy w Okresie jego trwania:
- kupić w Sklepie co najmniej 1 (słownie: jeden Produkt promocyjny) i zachować dowód zakupu,
 - a następnie wypełnić i wystać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.sielskirok.pl. W ramach formularza zgłoszeniowego należy podać swoje dane osobowe oraz swoją propozycję odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- F. Co tydzień wybierzemy jedno najlepsze zgłoszenie, którego autor otrzyma nagrodę główną – 15.000 zł w formie e-kodów do zrealizowania w sklepach Biedronka oraz 300 zgłoszeń, których autorzy otrzymają nagrodę II stopnia – voucher na kwotę 100 zł do wykorzystania w sklepie Biedronka. W całym konkursie do wygrania są 2 nagrody główne i 600 nagród II stopnia.
- G. Zwycięzców konkursu wybierzemy i poinformujemy o wygranej do **24 kwietnia 2025 r.** Zwycięzcy otrzymają wiadomość SMS z informacją o wygranej.
- H. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie spółki „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 (dalej: **Hochland**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Sielski rok” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału w Konkursie, sposób przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z jego organizacją.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURIE?

- 1.1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce oraz które kupują Produkt promocyjny w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub

zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).

- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Hochland, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od 31 marca 2025 r. do 13 kwietnia 2025 r.** (dalej: **Okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:

- 2.1.1. kupić w Sklepie co najmniej **1** (słownie: jeden) **Produkt promocyjny** i zachować oryginał dowodu zakupu,
- 2.1.2. a następnie zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie i wystanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.sielskirok.pl (dalej: **Strona internetowa Konkursu**).

- 2.2. Dowodem zakupu potwierdzającym zakup Produktu promocyjnego jest na potrzeby Konkursu:

- 2.2.1. papierowy paragon fiskalny,
- 2.2.2. faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP nabywcy, tzw. „faktura konsumencka”),
- 2.2.3. **e-paragon fiskalny** znajdujący się w aplikacji mobilnej Biedronka (wyłącznie w przypadku Uczestników, którzy korzystają z aplikacji mobilnej Biedronka, mają włączoną funkcję e-paragon i po sfinalizowaniu zakupów nie otrzymają papierowego paragonu fiskalnego. Należy jednak zwrócić uwagę, czy podczas finalizacji zakupów wydany został papierowy paragon fiskalny - jeśli tak, to w takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest zachować papierowy paragon fiskalny, ponieważ w aplikacji mobilnej Biedronka nie pojawi się e-paragon fiskalny i Uczestnik nie będzie miał innego dowodu potwierdzającego zakup Produkty promocyjnego)

(dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dokumenty uzyskane w związku z zakupem Produktów promocyjnych, w tym zwłaszcza potwierdzenia płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej (tzn. zawierające numer NIP nabywcy) itp.

- 2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga podania następujących informacji::

- 2.3.1. imię i nazwisko Uczestnika;
- 2.3.2. i numer telefonu Uczestnika;
- 2.3.3. numer Dowodu zakupu;
- 2.3.4. data zakupu wynikająca z Dowodu zakupu;
- 2.3.5. podania własnej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe: **„Podziel się swoją sielską chwilą, którą wspominasz z uśmiechem”** (dalej: **Odpowiedź konkursowa**), z zastrzeżeniem, że maksymalna długość Odpowiedzi konkursowej może wynieść 1.000 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi),

- 2.3.6. jak również zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści,
- 2.3.7. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przestania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków),
- 2.3.8. kliknięcia przycisku „Wyślij zgłoszenie” potwierdzającego przestanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.

Wysyłając Formularz zgłoszeniowy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez „Hochland Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2, w celu organizacji Konkursu, w tym realizacji postanowień jego Regulaminu. Zgoda ta może zostać w każdej chwili wycofana przez Uczestnika poprzez przestanie stosownej informacji na adres e-mail daneosobowe@hochland.com. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku wycofania zgody Uczestnik traci możliwość udziału w Konkursie.

- 2.4. Numer Dowodu zakupu w przypadku **faktury konsumenckiej** znajduje się w górnej części dokumentu w miejscu zatytułowanym „FAKTURA” lub „FV” (bezpośrednio za tym słowem) i składa się z cyfr lub liter i znaków specjalnych; przykładowe numery Faktur konsumenckich: FS-39236/22/MEPL1/04; 11/05/2023; FV/23/2023.

W przypadku numeru Dowodu zakupu w postaci **paragonu fiskalnego lub e-paragonu** dostępnego w aplikacji mobilnej Biedronka jego numer, który Uczestnik powinien podać w Formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 2.3.3. Regulaminu oznacza numer kolejny wydruku, który znajduje się w górnej części po prawej stronie Dowodu zakupu nad listą cen produktów. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego papierowego paragonu fiskalnego oraz e-paragonu fiskalnego pobranego z aplikacji mobilnej Biedronka, na którym zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.

- 2.5. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przestanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w Okresie jego trwania.
- 2.6. W odpowiedzi na prawidłowo przestany Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Konkurs – Sielski rok), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 2.7. Przystępując do udziału w Konkursie (przesyłając swoją Odpowiedź konkursową) Uczestnik potwierdza, że:
 - 2.7.1. jest autorem utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, który mógł powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwór ten nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego

autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,

- 2.7.2. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Hochland za niezgodność z prawdą oświadczenia określonego powyżej i zwalnia Organizatora oraz Hochland z jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- 2.8. Data i godzina zakupu Produktu promocyjnego znajdująca się na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wystania zgłoszenia w Konkursie (Formularza zgłoszeniowego). Numer Dowodu zakupu musi być podany w zgłoszeniu w identycznym formacie jak na Dowodzie zakupu potwierdzającym zakup Produktu promocyjnego.
- 2.9. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wystania tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeśli ten sam Dowód zakupu zostanie zgłoszony ponownie do Konkursu zgłoszenie takie nie zostanie przyjęte.
- 2.10. Odpowiedź konkursowa:
 - 2.10.1. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie może być wytworzona przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning);
 - 2.10.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgarnych;
 - 2.10.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec Hochland;
 - 2.10.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 2.10.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.
- 2.11. Uczestnik może przestać więcej niż jedno zgłoszenie, przy czym za każdym razem na podstawie innego Dowodu zakupu i podając inną Odpowiedź konkursową oraz pod warunkiem spełnienia pozostałych warunków określonych w Regulaminie. Niezależnie od liczby przesłanych do Konkursu zgłoszeń jeden Uczestnik na podstawie jednego (tego samego) zgłoszenia, jak również w całym Konkursie może wygrać maksymalnie po jednej nagrodzie z każdego rodzaju (nagrodę główną i nagrodę II stopnia).
- 2.12. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu o właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:
- 3.1.1. 2 (słownie: dwie) nagrody główne, z których każdą stanowi kwota 15.000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) wydawana w postaci e-kodów do zrealizowania w sklepach „Biedronka” (dalej: **Nagroda główna**);
 - 3.1.2. 600 (słownie: sześćset) nagród II stopnia, z których każdą stanowi e-kod o wartości 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) do zrealizowania w sklepach „Biedronka” (dalej: **Nagroda II stopnia**).
- 3.2. **E-kody są ważne przynajmniej rok** Uczestnicy przed rozpoczęciem korzystania z e-kodów powinni zapoznać się z regulaminem określającym zasady ich realizacji dostępnym na <https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf>. Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z e-kodów powinny być kierowane do podmiotu, który jest ich wydawcą (właściciela marki „Biedronka” – Jeronimo Martins Polska S.A.)
- 3.3. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora, w tym przedstawicieli Hochland (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w lit. A. Regulaminu, jak również styl wypowiedzi (estetykę, zasób i dobór słownictwa).
- 4.2. Obrady Jury odbywają się w ciągu 7 dni po zakończeniu danego tygodnia w Okresie trwania Konkursu. Jury wyłania zwycięzców i przyznaje nagrody w Konkursie zgodnie z następującymi zasadami:
- 4.2.1. Jury wybiera zwycięzców osobno za pierwszy i drugi tydzień Okresu trwania Konkursu. Oznacza to, że jeśli Uczestnik przesłał zgłoszenie w pierwszym tygodniu (tj. pomiędzy 31 marca 2025 r. a 6 kwietnia 2025 r.) to jego zgłoszenie jest brane pod uwagę tylko przy wyłanianiu zwycięzców za pierwszy tydzień Okresu trwania Konkursu.
 - 4.2.2. Spośród zgłoszeń, które wpłynęły do Konkursu w danym tygodniu Okresu trwania Konkursu Jury w pierwszej kolejności wybierze jedną najlepszą Odpowiedź konkursową, a jej autorowi/-ce przyzna Nagrodę główną. Następnie Jury wybierze 300 kolejnych, najciekawszych Odpowiedzi konkursowych, których autorzy/-rki otrzymają Nagrodę II stopnia. W ostatniej kolejności Jury wybierze jednego zwycięzcę rezerwowego dla Nagrody głównej, na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych przekazania mu Nagrody głównej.
- 4.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

- 4.4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wystanej na numery telefonu podane w Formularzu zgłoszeniowych. Organizator wyśle wiadomość z informacją o wygranej w terminie 3 dni roboczych od wyłonienia przez Jury zgłoszenia jako zwycięskie/przyznania prawa do nagrody. W związku z tym Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym zwłaszcza numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu.
- 4.5. Zwycięzca podstawowy Nagrody głównej jest zobowiązany do przesłania do dnia **8 maja 2025 r.** (decyduje data doręczenia do Organizatora) na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem na kopercie „Sielski rok”. następujących dokumentów:
- 4.5.1. **wypełnionego oraz podpisanego formularza zwycięzcy**, którego wzór znajduje się w załącznik nr 2 do Regulaminu wraz z
- 4.5.2. **oryginałem Dowodu zakupu**, którego numer oraz data Zakupu będą zgodne z numerem oraz datą Zakupu podanymi w zgłoszeniu do Konkursu; w sytuacji, gdy Dowód zakupu stanowił **e-paragon fiskalny** wygenerowany w aplikacji Biedronka należy załączyć czytelny wydruk tego Dowodu zakupu.

Niespełnienie ww. warunków skutkuje utratą prawa do Nagrody głównej.

- 4.6. Jeżeli zwycięzca podstawowy Nagrody głównej nie prześle we wskazanym terminie formularza albo nie przejdzie pomyślnie weryfikacji, najpóźniej w dniu **13.05.2025 r.** o zwycięstwie zostanie poinformowany zwycięzca rezerwowi dla Nagrody głównej. Zwycięzca rezerwowi jest zobowiązany do przesłania do dnia **27.05.2025 r.** (decyduje data doręczenia do Organizatora) dokumentów, o których mowa w pkt 4.5. Regulaminu na adres siedziby Organizatora. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.**
- 4.7. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od uzyskania informacji (SMS) o wygranej** zwycięzca Nagrody II stopnia jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem strony internetowej www.wyniki.albedomarketing.pl **wypełnionego formularza zwycięzcy oraz załączenia do niego czytelnego skanu lub zdjęcia papierowego Dowodu zakupu lub pliku .pdf z e-paragonem fiskalnym z aplikacji mobilnej Biedronka.** Formularz jest dostępny po wybraniu Konkursu z rozwijalnej listy akcji promocyjnej oraz podaniu numeru telefonu i numeru Dowodu zakupu przypisanego do zwycięskiego zgłoszenia. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.**
- 4.8. Dokument (plik) załączany do formularza zwycięzcy, o którym mowa w pkt 4.7. Regulaminu powinien spełniać następujące wymagania:
- 4.8.1. musi być czytelny i przedstawiony w taki sposób, aby nie budził wątpliwości co do swojej autentyczności (nie może być przerabiany ani modyfikowany przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej zdjęć);
- 4.8.2. muszą być na nim wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i Sklep, w którym nastąpił zakup, numer Dowodu zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny,
- 4.8.3. maksymalny rozmiar pliku nie może przekraczać 5 MB.
- 4.9. Po poprawnym wystaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca

powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.

- 4.10. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania zwycięzcy Nagrody II stopnia do przestania na adres swojej siedziby oryginału Dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej) będącego podstawą nagrodzonego zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie było możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data doręczenia do Organizatora) oryginału Dowodu zakupu, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.11. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom w terminie do 14 dni kalendarzowych od momentu potwierdzenia uprawnień zwycięzców do ich otrzymania. Nagrody główne oraz Nagrody II stopnia wydawane są w postaci elektronicznej i zostaną wysłane na numer telefonu podany w formularzu zwycięzcy. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną ostatecznie wydane do dnia 10 czerwca 2025 r.
- 4.12. Nagroda osoby wykluczonej z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością Organizatora, chyba że istnieje podstawa do jej wydania zwycięzcy rezerwowemu.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, ale nie później niż do dnia 25 czerwca 2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwi zapoznanie się z jej treścią, np.
 - 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem: Reklamacja – konkurs „**Sielski rok**” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem: Reklamacja – konkurs „**Sielski rok**”,
 - 5.2.3. wystać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – konkurs „**Sielski rok**”).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, który Uczestnik podał w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzcy Konkursu udzielają Organizatorowi w zamian za przyznaną nagrodę nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Hochland, na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku wizualnym, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na dyskach komputerowych, nośnikach przeznaczonych do zapisu cyfrowego, drukowanych materiałach;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie i wytwarzanie utworu dowolną techniką, w tym techniką cyfrową oraz drukarską;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu poprzez jego publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, wykorzystanie w kampaniach marketingowych i promocyjnych, zarówno digital, jak i off'line;
 - 6.1.4. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów, tłumaczeniu go na inne języki;
 - 6.1.5. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej jako utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie jej anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 (kontakt na ww. adres siedziby lub: daneosobowe@hochland.com).
- 7.3. Dane Osobowe są przetwarzane za zgodą Uczestników celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Administratora, takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 7.4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach. Ponadto, Uczestnicy ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także zweryfikowania treści zgłoszonych do Konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.3. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 8.3.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 8.3.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, przerabiany przy wykorzystaniu programu komputerowego, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - 8.3.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub

- 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, lub
- 8.4.3. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu.
- 8.5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.6. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.7. Regulamin jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.8. Prze dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.10. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie wysłane na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. Z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań lub wiadomość wysłaną na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – Konkurs Sielski rok”.
- 8.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju, wydanie jej w inny sposób, w tym również otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO Z ZAZNACZONYM NUMEREM

Paragon fiskalny

SKLEP XYZ NR XXXX
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa
NIP XXX XX XX XXXX

2025-04-9

nr. wyd. 123456

PARAGON FISKALNY

Ser Sielski Hochland	5,99
Sprzed. opod. PTU A	5,99
Kwota A 23,00%	1,37
Podatek PTU	5,99
SUMA PLN	5,99
000000	12:19

76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7
BAE 1234567

Gotówka	6,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	0,01
Nr transakcji	711

E-paragon fiskalny z aplikacji Biedronka

SKLEP BIEDONKA NR XXXX
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa
NIP XXX XX XX XXXX

nr:

123456

PARAGON FISKALNY

Nazwa	PTU	Liczba	Cena	Wartość
Ser Sielski	A	1	5,99	5,99
Sprzed. opod. PTU A				5,99
Kwota A 23,00%				1,37
Podatek PTU				5,99
SUMA PLN				5,99
Gotówka				6,00
Płatność				zapłacono gotówką
Reszta				0,01

Numer transakcji	123
Numer	12232311232133
Numer kasy	16
Numer kasjera	2
Data	09/04/2025 15:37:27

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

W związku z wygraną w konkursie „Sielski rok” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU (podany w Formularzu zgłoszeniowym)	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie obu oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie "Sielski rok" zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem treść.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Hochland, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że jestem autorką/-em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie. Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej na warunkach określonych w pkt 6. regulaminu Konkursu.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Pamiętaj, aby do przesyłki z formularzem załączyć oryginalny Dowód zakupu, który był podstawą Twojego zwycięskiego zgłoszenia do Konkursu i którego numer został podany w wiadomości SMS z informacją o wygranej. W przypadku e-paragonu powinien być to wydrukowany plik *.pdf.

ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
"Sielski rok"

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu „Sielski rok” (dalej: **Konkurs**) jest „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: daneosobowe@hochland.com.
2. Dane Osobowe są przetwarzane przez Administratora na następujących podstawach prawnych:
 - a) za zgodą Uczestników w celach związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO). Dane pozyskane w tym celu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wydania nagród konkursowych lub do czasu wycofania zgody.
 - b) w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Administratora, takich jak rozpatrywanie ewentualnych skarg i reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W tym celu dane będą przetwarzane do czasu ustania prawnie uzasadnionego interesu albo skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na ww. podstawie prawnej.
 - c) wypełnienie obowiązków prawnych administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w przypadku zwycięzców - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze w tym prowadzenie ksiąg rachunkowych. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursu. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursu.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której administrator zlecił organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których przeprowadzany jest Konkurs, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do sprostowania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były

przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem – listownie na adres: „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 lub pisząc na adres e-mail: daneosobowe@hochland.com.

7. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia powinienesz podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz.